

2021-2027年中国有机大米 产业发展现状与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国有机大米产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224375.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机大米指的是栽种稻米的过程中，使用天然有机的栽种方式，完全采用自然农耕法种出来的大米。有机大米必须是种植改良场推荐的良质米品种，而且在栽培过程中不能使用化学肥料，农药和生长调节剂等。有机大米加工产品，水稻的种子——稻谷，就植物学上来讲是水稻的果实，从外到内具有颖壳、果皮、种皮、糊粉层以及胚乳等结构。在稻谷加工成稻米的过程中，这些结构遭到不同程度的去除：依据稻谷加工程度的不同，可将稻米分为糙米、胚芽米、金芽米和精白米等不同类型。有机大米加工分类数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国有机大米产业发展现状与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了有机大米行业市场发展环境、有机大米整体运行态势等，接着分析了有机大米行业市场运行的现状，然后介绍了有机大米市场竞争格局。随后，报告对有机大米做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机大米行业发展趋势与投资预测。您若想对有机大米产业有个系统的了解或者想投资有机大米行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章有机大米行业相关基础概述及研究机构

1.1有机大米产品概述

1.1.1有机大米的界定标准

1.1.2有机大米的营养价值

1.1.3有机大米与普通大米的区别

1.2有机大米行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3有机大米行业研究机构

1.3.1有机大米行业研究机构介绍

1.3.2有机大米行业研究优势

1.3.3有机大米行业研究范围

第二章2019年中国有机大米行业市场发展环境分析

2.1中国有机大米行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、农业产业发展现状
- 7、有机农业产业发展现状

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国有机大米行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、中国植物油行业协会
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、《中华人民共和国食品安全法》
- 2、《中华人民共和国农产品质量安全法》
- 3、《有机产品认证管理办法》
- 4、《有机产品国家标准》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国有机大米行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国有机大米行业技术环境分析

2.4.1有机大米种植技术分析

2.4.2有机大米加工规程分析

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国有机大米行业上、下游产业链分析

3.1有机大米行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2有机大米行业产业链

3.2有机大米行业上游-农具产业发展分析

3.2.1农具产业发展现状

3.2.2农具产业供给分析

3.2.3农具供给价格分析

3.2.4农具供给区域分布

3.3有机大米行业下游-经销商情况分析

3.3.1有机大米经销商发展现状

3.3.2有机大米经销商规模情况

3.3.3有机大米经销商区域分布

3.4有机大米行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均有机大米消费情况

3.4.2有机大米消费者地域分布情况

3.4.3健康绿色消费观念下的有机大米消费市场

3.4.4有机大米消费者品牌忠诚度分析

第四章国际有机大米行业市场发展分析

4.12019年国际有机大米行业发展现状

4.1.1国际有机大米行业发展现状

4.1.2国际有机大米行业发展规模2011-2019年全球有机大米市场规模走势图数据来源：公开资料整理

4.1.3国际有机大米主要技术水平

4.22019年国际有机大米市场需求研究

4.2.1国际有机大米市场需求特点

4.2.2国际有机大米市场需求结构

4.2.3国际有机大米市场需求规模

4.32019年国际区域有机大米行业研究

4.3.1欧洲有机大米市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2美国有机大米市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3日韩有机大米市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.42021-2027年国际有机大米行业发展展望

4.4.1国际有机大米行业发展趋势

4.4.2国际有机大米行业规模预测

4.4.3国际有机大米行业发展机会

第五章2019年中国有机大米行业发展概述

5.1中国有机大米行业发展状况分析

5.1.1中国有机大米行业发展阶段

5.1.2中国有机大米行业发展总体概况

5.1.3中国有机大米行业发展特点分析

5.22015-2019年有机大米行业发展现状

5.2.12015-2019年中国有机大米行业发展热点

5.2.22015-2019年中国有机大米行业发展现状

5.2.32015-2019年中国有机大米企业发展分析

5.3有机大米行业替代品及互补产品分析

5.3.1有机大米行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对有机大米行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2有机大米行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对有机大米行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国有机大米行业细分市场概况

5.4.1稻花香有机大米市场分析

5.4.2稻花香2号有机大米市场分析

5.5有机大米行业渠道与行业品牌分析

5.5.1有机大米行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2有机大米行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3有机大米行业存在的问题分析

5.6中国有机大米行业发展问题及对策建议

5.6.1中国有机大米行业发展制约因素

5.6.2中国有机大米行业存在问题分析

5.6.3中国有机大米行业发展对策建议

第六章中国有机大米行业运行指标分析及预测

6.1中国有机大米所属行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国有机大米行业企业数量情况

6.1.22015-2019年中国有机大米行业企业竞争结构

6.22015-2019年中国有机大米所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国有机大米行业市场规模分析及预测

6.3.1 2015-2019年中国有机大米行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国有机大米行业市场规模预测

6.4 2015-2019年中国有机大米区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国有机大米行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国有机大米行业市场供给分析

1、2015-2019年中国有机大米行业供给规模分析

2、2021-2027年中国有机大米行业供给规模预测

6.5.2 中国有机大米行业市场需求分析

1、2015-2019年中国有机大米行业需求规模分析

2、2021-2027年中国有机大米行业需求规模预测

6.6 2015-2019年中国有机大米行业产品价格分析

6.6.1 2015-2019年中国有机大米行业产品价格回顾

6.6.2 2015-2019年中国有机大米产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2015-2019年中国有机大米产品价格影响因素分析

6.6.4 2021-2027年中国有机大米产品价格预测

6.7 有机大米所属行业进出口分析

6.7.1 出口分析

1、2015-2019年有机大米出口总况分析

2、2015-2019年有机大米出口量及增长情况

3、2015-2019年有机大米细分行业出口情况

4、出口流向结构

- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

- 1、2015-2019年有机大米进口总况分析
- 2、2015-2019年有机大米进口量及增长情况
- 3、2015-2019年有机大米细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、出口价格分析

第七章中国互联网+有机大米行业发展现状及前景

7.1互联网给有机大米行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代有机大米行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网+有机大米行业渠道形势变革分析
- 7.1.3互联网+有机大米行业营销模式变革分析

7.2中国互联网+有机大米行业市场发展现状分析

- 7.2.1中国互联网+有机大米行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+有机大米行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+有机大米行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+有机大米行业投资业务布局
- 7.2.2有机大米行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+有机大米行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+有机大米行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+有机大米行业参与者结构
 - 2、中国互联网+有机大米行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+有机大米行业市场占有率
- 7.2.5中国有机大米行业电商平台分析
 - 1、天猫商城
 - 2、淘宝商城
 - 3、京东商城
 - 4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6中国有机大米企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+有机大米行业发展趋势分析

7.3.1“互联网+智慧农业”产业发展机遇分析

7.3.2现代农业生产与管理溯源管理系统平台

7.3.3电商直销平台占有率逐渐提升

7.3.4有机大米品牌化发展趋势

第八章中国有机大米行业消费市场调查

8.1有机大米市场消费需求分析

8.1.1有机大米市场的消费需求变化

8.1.2有机大米行业的需求情况分析

8.1.3有机大米品牌市场消费需求分析

8.2有机大米消费市场状况分析

8.2.1有机大米行业消费特点

8.2.2有机大米行业消费结构分析

8.2.3有机大米行业消费的市场变化

8.2.4有机大米市场的消费方向

8.3有机大米行业产品的品牌市场调查

8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4有机大米行业品牌忠诚度调查

8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国有机大米行业市场竞争格局分析

9.1中国有机大米行业竞争格局分析

9.1.1有机大米行业区域分布格局

9.1.2有机大米行业企业规模格局

9.1.3有机大米行业企业性质格局

9.1.4有机大米国际竞争格局分析

1、国际有机大米品牌格局

- 2、国际有机大米区域格局
- 3、国际有机大米市场集中度分析
- 4、中国有机大米市场国产品牌占比分析
- 9.2中国有机大米行业竞争五力分析
 - 9.2.1有机大米行业上游议价能力
 - 9.2.2有机大米行业下游议价能力
 - 9.2.3有机大米行业新进入者威胁
 - 9.2.4有机大米行业替代产品威胁
 - 9.2.5有机大米行业现有企业竞争
- 9.3中国有机大米行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1有机大米行业优势分析（S）
 - 9.3.2有机大米行业劣势分析（W）
 - 9.3.3有机大米行业机会分析（O）
 - 9.3.4有机大米行业威胁分析（T）
- 9.4中国有机大米行业竞争策略建议

第十章中国有机大米行业领先企业竞争力分析

- 10.1黑龙江省北大荒米业集团有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业经营状况分析
 - 10.1.3企业发展战略分析
- 10.2益海嘉里食品营销有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业经营状况分析
 - 10.2.3企业发展战略分析
- 10.3中粮国际（北京）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业经营状况分析
 - 10.3.3企业发展战略分析
- 10.4华润五丰（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业经营状况分析

- 10.4.3企业发展战略分析
- 10.5湖北国宝桥米有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业经营状况分析
 - 10.5.3企业发展战略分析
- 10.6五常葵花阳光米业有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业经营状况分析
 - 10.6.3企业发展战略分析
- 10.7江苏省农垦米业集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业经营状况分析
 - 10.7.3企业发展战略分析
- 10.8金健米业股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业经营状况分析
 - 10.8.3企业发展战略分析
- 10.9黑龙江泰丰粮油食品有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业经营状况分析
 - 10.9.3企业发展战略分析
- 10.10江西金佳谷物股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业经营状况分析
 - 10.10.3企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国有机大米行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12021-2027年中国有机大米行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1中国有机大米行业市场空间分析
 - 11.1.2中国有机大米行业竞争格局变化
 - 11.1.3中国有机大米行业互联网+前景
- 11.22021-2027年中国有机大米行业发展趋势分析

- 11.2.1中国有机大米行业品牌格局趋势
- 11.2.2中国有机大米行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国有机大米行业市场趋势分析
- 11.32021-2027年中国有机大米行业投资机会与建议
- 11.3.1中国有机大米行业投资前景展望
- 11.3.2中国有机大米行业投资机会分析
- 11.3.3中国有机大米行业投资建议分析

第十二章2021-2027年中国有机大米行业投资分析与风险规避

- 12.1中国有机大米行业关键成功要素分析
- 12.2中国有机大米行业投资壁垒分析
- 12.3中国有机大米行业投资风险与规避
- 12.3.1宏观经济风险与规避
- 12.3.2行业政策风险与规避
- 12.3.3上游市场风险与规避
- 12.3.4市场竞争风险与规避
- 12.3.5技术风险分析与规避
- 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国有机大米行业融资渠道与策略
- 12.4.1有机大米行业融资渠道分析
- 12.4.2有机大米行业融资策略分析

第十三章2021-2027年中国有机大米行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外有机大米行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1境外有机大米行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3行业投资壁垒分析
- 1、技术壁垒
- 2、销售渠道壁垒
- 3、资金壁垒
- 13.2中国有机大米行业商业模式探讨
- 13.2.1行业主要商业模式分析

1、 电商直销模式

2、 商超模式

3、 品牌专卖店模式

13.2.2有机大米行业商业模式创新分析

13.3中国有机大米行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2有机大米行业投资可行性评估

14.3中企顾问网建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：有机大米行业特点

图表：有机大米行业生命周期

图表：有机大米行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国农业产值分析

图表：中国有机农业产值分析

图表：中国有机大米品牌排行榜

图表：中国有机大米行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国有机大米产品市场渗透率分析

图表：中国有机大米国产品牌市场占有率分析

图表：高端有机大米品牌排行榜

图表：国际有机大米区域市场分布情况

图表：2015-2019年中国有机大米行业进口规模分析

图表：2015-2019年中国有机大米行业出口规模分析

图表：中国有机大米各个渠道销售占比分析

图表：中国有机大米行业互联网渠道占比分析

图表：2015-2019年有机大米行业市场规模分析

图表：2021-2027年有机大米行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国有机大米行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国有机大米行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国有机大米行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国有机大米行业需求规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224375.html>